

基隆市社區營造推動成果

一、社區輔導數量

基隆市自 86 年起開始推動社區營造，每年輔導的社區營造點數量如下：

表 1：基隆市歷年社區營造點數量

年度	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
社造 點數	6	11	5	5	8	10	0	11	17	14	13
年度	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
社造 點數	18	23	22	25	28	21	19	25	29	29	30
總補助數：371 社區(團體)／次											

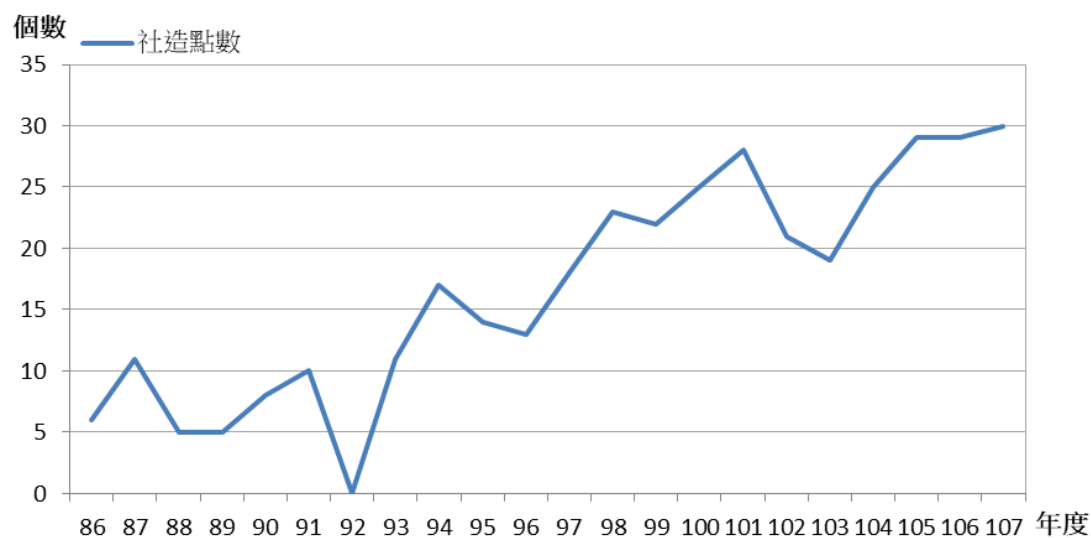


圖 1：基隆市歷年社區營造點數量折線圖

由表 1 及圖 1 顯示，二十多年來我們共輔導了 371 個社區(團體)／次，而近 8 年來每年輔導的社區(團體)數量都在 25 個左右，107 年並攀升至 30 個，顯示社區參與情形持續且穩定。

二、參與單位類型

在前述 371 個次的社區(團體)中，扣除每年持續輔導的單位，二十年來文化局共計輔導了 134 個單位推動社區營造，其中包括傳統型社區組織、公寓大廈型社區以及跨社區組織。各類型組織在該類型組織總量的占比如下：

表 2：參與過社造點之組織類型占該類型組織總量之比率

	傳統社區	公寓大廈	跨社區組織	合計
曾受補助數量	66	34	34	134
該類型總數量	158	640	424	1222
受補助比例	41.8%	5.3%	8.0%	11.0%

從表 2 可看出，在基隆市推動社區營造的 20 年多中，有 41.8%的傳統社區、5.3%的公寓大廈以及 8%的跨社區組織曾經參與過社造(社造持續參與率)。其中傳統社區參與比例已達四成以上；而在公寓大廈部分，由於建商建案不斷增加，且公寓大廈本身的結構性問題原本就不利於社造的推動，因此參與比率較低，107 年僅有 5.3%為最難推動社造的種類，但相較上(106)年度的持續參與率 4.4%而言近年參與狀況略有提升；而在跨社區組織方面，雖然曾參與社造的比率為 7.8%，但其中也包含不少長期深耕地方的社區型跨社區組織，如大壯觀願景發展協會、綠家園愛鄉發展協會、哨船頭商圈發展協會等，都長期投入社區營造工作，成果有目共睹。

三、參與的持續性

社區營造是永續性的社區發展工作，沒有即成的捷徑，也沒有終點。文化局的社區輔導機制從培訓、提案、審查、訪視、開會、結案，各階段輔導措施完備，基隆的社區或團體組織每年持續參與社造培訓的比率也高。

表 3：基隆市社區持續參與社造培訓情形

年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率	年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率
86	年度	—	86	—	97	年度	96	97	53.80%
	數量		6			數量	13	7	
87	年度	86	87	66.70%	98	年度	97	98	50.00%
	數量	6	4			數量	18	9	
88	年度	87	88	18.20%	99	年度	98	99	52.20%
	數量	11	2			數量	0	2	
89	年度	88	89	40.00%	100	年度	99	100	77.30%
	數量	5	2			數量	22	17	
90	年度	89	90	80.00%	101	年度	100	101	76.00%
	數量	5	4			數量	25	19	
91	年度	90	91	87.50%	102	年度	101	102	71.40%
	數量	8	7			數量	28	20	
92	年度	91	92	0.00%	103	年度	102	103	66.70%
	數量	10	0			數量	27	18	
93	年度	92	93	—	104	年度	103	104	72.70%
	數量	0	2			數量	22	16	
94	年度	93	94	81.80%	105	年度	104	105	80.70%
	數量	11	9			數量	26	21	
95	年度	94	95	41.20%	106	年度	105	106	80.70%
	數量	17	7			數量	26	21	
96	年度	95	96	50.00%	107	年度	106	107	55.88%
	數量	14	7			數量	34	19	

由表 3 統計顯示，自 96 年起，每年持續參與培訓的回流比率都在 50% 以上，近年在社區數量增加，106 年開始陸續有社區參與培訓後轉介到社區規劃師計畫，107 年共轉介 6 個單位參與，顯示培力輔導機制跨域整合能力，對於社造整體成效的提升大有助益。針對持續參與培訓的社區，著重透過進階的課程，引導爬梳社區的發展脈絡，從操作的深化開始，協助社區確立社區的發展願景與方向。

四、新社區的發掘

為了擴大基隆社區對社區營造的參與，鼓勵新社區投入社區營造是文化局社造工作很重要的一環。107 年新興社區的參與更加踴躍，約佔當年度參與社造計畫的 1/2。許多新社區在進階社區的激勵與帶動下加入社造行列，相較於用著固定模式操作社區營造的進階社區，有著新一代的思維與創意。如山海觀社區以寵物之排遺為議題進行擾動，除有效掌握社區內寵物之數量及活動範圍外，更激發社區居民的公德心。

表 4：基隆市歷年社造點中新興社區與進階社區數量

年度	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
新興社區	6	7	2	3	4	3	0	9	8	6	5
進階社區	0	4	3	2	4	7	0	2	9	8	8
合計	6	11	5	5	8	10	0	11	17	14	13
年度	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107
新興社區	6	14	8	6	11	3	2	9	8	10	14
進階社區	12	9	14	19	17	19	17	16	21	19	16
合計	18	23	22	25	28	21	19	25	29	29	30



圖 2：基隆市歷年社造點新興社區數量變化圖

由表 4 及圖 2 顯示，自 93 年起新社區參與數量開始成長，至 98 年達到高

峰，102~103 年出現下滑現象，104 年再次回升後於 105 年微幅下滑，106 年又再度上升，107 年再度達到高峰。由此可知，每年加入社區營造行列的新興社區數量有逐步的趨勢，未來在宣傳社區營造點徵選活動時，可繼續對從未加入社造活動的團體組織加強宣導，以達擴大社區參與的目標。