

基隆市社區營造推動成果

一、社區輔導數量

基隆市自 86 年起開始推動社區營造，每年輔導的社區營造點數量如下：

表 1：基隆市歷年社區營造點數量

單位：個

年度	86	87	88	89	90	91	93	94	95	96
社造 點數	6	11	5	5	8	10	11	17	14	13
年度	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106
社造 點數	18	23	22	25	28	21	19	25	29	29
年度	107	108	109	110						
社造 點數	31	27	25	26						

說明一：86 至 109 年累計補助：474 團體

說明二：92 年未辦理補助

資料來源：基隆市文化局

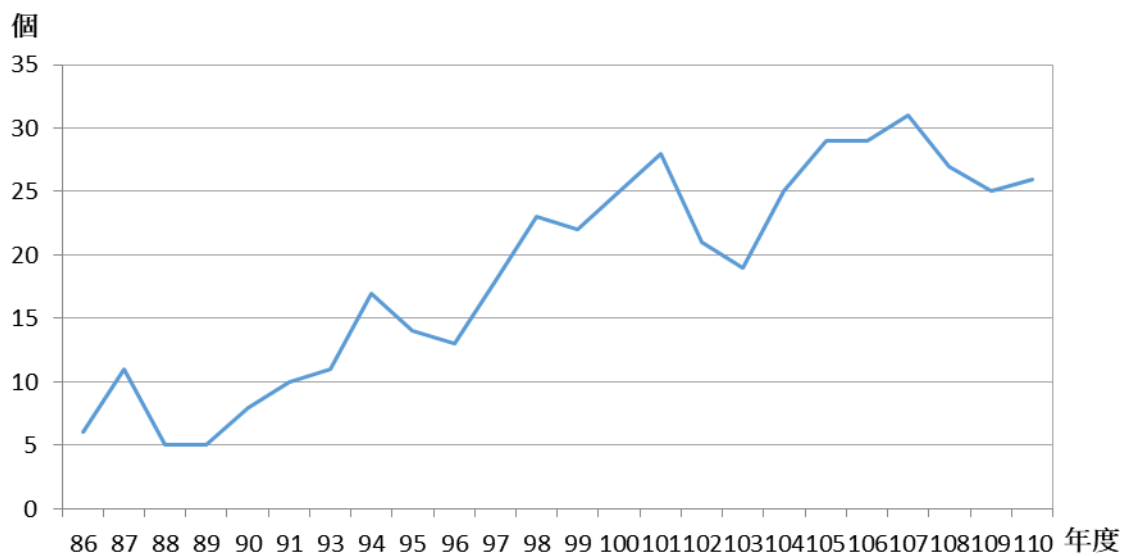


圖 1：基隆市歷年社區營造點數量折線圖

資料來源：基隆市文化局

由表 1 及圖 1 顯示，二十多年來我們共輔導補助了 474 個民間團體，為擴大社造社造落實藝文扎根而逐步放寬補助申請資格，讓個人及學校都能夠參加文化局的社造計畫，在補助款有限下，107 年的參與計畫的數量攀升至 31 個，顯示社造推動擴大參與之成效。

二、參與單位類型

在前述 474 個次的人民團體中，包括不同類型的組織有傳統型社區組織、公寓大廈型社區、跨社區組織與個人。各類型團隊在該類型組織總量所占的比例如下：

表 2：近五年基隆社造參與類型：

年度		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
數量		28	29	27	25	26
類型	社區發展協會	11	12	8	9	11
	公寓大廈	10	8	6	4	2
	跨社區組織	6	6	10	10	10
	學校	0	1	3	1	1
	個人	1	2	0	1	2

在基隆市推動社區營造的 20 多年來，已累積多數的社區發展協會接受過社造計畫輔導，成為計畫中主要推動力量，每年參與件數皆有一定數量社區提案。因公寓大廈管理委員會隨著建案的完成而不斷成立，然而公廈的參與數則難以提升，主要受限於制度上受到法規限制及管委會組成的結構性問題，以至於縱然有新參與的社區加入，但速度不及管委會成立速度，導致參與率下降，為了突破公廈制度上的問題，有的組織會另外成立人民團體從事社造工作。而在跨社區組織方面，包含了不少長期深耕地方的社區型跨社區組織，如大壯觀願景發展協會、綠家園愛鄉發展協會等，都長期投入社區營造工作，成果有目共睹，而國小與個人的加入，也連結出社造像民間扎根的無限想像空間。

三、參與的持續性

社區營造是永續性的社區發展工作，沒有即成的捷徑，也沒有終點。文化局的社區輔導機制從培訓、提案、審查、訪視、開會、結案，各階段輔導措施完備，基隆的社區或團體組織每年持續參與社造培訓的比率也維持一定數量。

表 3：基隆市社區持續參與社造培訓情形

單位：個、%

年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率	年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率
86	年度	—	86	—	99	年度	98	99	52.20%
	數量		6			數量	18	9	
87	年度	86	87	66.70%	100	年度	99	100	77.30%
	數量	6	4			數量	22	17	
88	年度	87	88	18.20%	101	年度	100	101	76.00%
	數量	11	2			數量	25	19	
89	年度	88	89	40.00%	102	年度	101	102	71.40%
	數量	5	2			數量	28	20	
90	年度	89	90	80.00%	103	年度	102	103	66.70%
	數量	5	4			數量	27	18	
91	年度	90	91	87.50%	104	年度	103	104	72.70%
	數量	8	7			數量	22	16	
93	年度	91	93	20%	105	年度	104	105	57.1%
	數量	10	2			數量	35	20	
94	年度	93	94	81.80%	106	年度	105	106	58.7%
	數量	11	9			數量	46	27	
95	年度	94	95	41.20%	107	年度	106	107	58.1%
	數量	17	7			數量	43	25	
96	年度	95	96	50.00%	108	年度	107	108	59.5%
	數量	14	7			數量	42	25	
97	年度	96	97	53.80%	109	年度	108	109	51.2%
	數量	13	7			數量	43	22	
98	年度	97	98	50.00%	110	年度	109	110	38.5%
	數量	18	9			數量	52	20	

資料來源：基隆市文化局

由表 3 統計顯示，自 96 年起在新單位數量增加的情況下，每年持續參與培訓的回流比率都還維持在 50% 以上，顯見民間團體對於本局的培力輔導機制接收度高，也重視社造觀念與操作的持續學習與深化，這對於整體基隆社造質量的提升有很大的助益。所以針對持續參與培訓的社區，我們著重透過進階的課程，引導大家爬梳地方紋理的發展脈絡，掌握在地發展需求，從操作的深化開始，協助單位逐步確立整體發展願景與方向。

四、新社區的發掘

為了擴大基隆社區對社區營造的參與，鼓勵新社區投入社區營造是文化局社造工作很重要的一環。109 年起不再以新興、進階社區區分提案資格，但我們依舊有做相關的分析，從報名培訓的數量來看，新興社區參與培訓數量皆維持在 10 個單位以上，透過基礎的輔導及評估之後提案也依實際單位狀況提出，雖然過程有快有慢、有多有少，但透過自發性的社區參與，由有助於新單位後續順利持續推動社造工作。

表 4：基隆市歷年社造點新興社區與進階社區數量

單位：個

年度	86	87	88	89	90	91	93	94	95	96	97
新興社區	6	7	2	3	4	3	9	8	6	5	6
進階社區	0	4	3	2	4	7	2	9	8	8	12
合計	6	11	5	5	8	10	11	17	14	13	18
年度	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108
新興社區	14	8	6	11	3	2	9	8	10	15	8
進階社區	9	14	19	17	19	17	16	21	19	16	19
合計	23	22	25	28	21	19	25	29	29	31	27

資料來源：基隆市文化局

從社造培訓的報名數量上觀察，近幾年新單位參與率明顯提高，社造強調的是民間自主力量的覺醒，在意識上要求自覺；在行動上要求參與；在方向上要求公共性，因此它無法用強迫或利誘的方式要求新單位參與，只能用潛移默化的方式逐步引導。近幾年，基隆透過一些成熟社區的示範及激勵，逐步吸引新的單位投入，過程中雖然有快有慢，有多有少，但自發性的參與，才顯得彌足珍貴。我們將持續藉由社造工作的推動，形成基隆的社造網絡，進而發揮影響力。

表 5：近年報名新興社區培訓統計表

年度	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
新單位報名數	13	6	15	12	3	17
入選社造點數	8	6	12	3	2	9
年度	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
新單位報名數	25	19	22	18	11	17
入選社造點數	12	10	14	8	9	8

有因為每一年在辦理社區營造計畫時都會有新成員不斷地加入，新成員同時也帶給其他但未不同的觀點與操作技術，讓彼此能夠互相學協所長，使每年的社造計畫都能變出不一樣的可能性。