

基隆市社區營造推動成果

一、社區輔導數量

基隆市自 86 年起開始推動社區營造，每年輔導的社區營造點數量如下：

表 1：基隆市歷年社區營造點數量

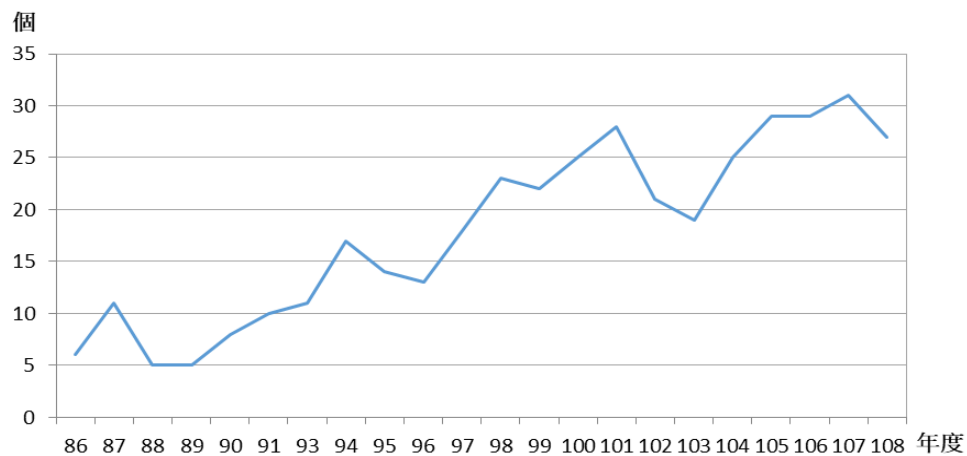
單位：個

年度	86	87	88	89	90	91	93	94	95	96	97
社造 點數	6	11	5	5	8	10	11	17	14	13	18
年度	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108
社造 點數	23	22	25	28	21	19	25	29	29	31	27

說明一：86 至 108 年累計補助：397 社區(團體)

說明二：92 年未辦理補助

資料來源：基隆市文化局



資料來源：基隆市文化局

圖 1：基隆市歷年社區營造點數量折線圖

由表 1 及圖 1 顯示，二十多年來我們共輔導了 397 個社區(團體)，近年為擴大社造社造落實藝文扎根而逐步放寬補助申請資格，讓個人及學校能夠參加社造計畫，107 年的參與數量攀升至 31 個，顯示社造推動擴大參與情形穩定且持續。

二、參與單位類型

在前述 397 個次的社區(團體)中，扣除每年持續輔導的單位，二十年來文化局共計輔導了 140 個單位推動社區營造，其中包括傳統型社區組織、公寓大廈型社區以及跨社區組織。各類型團隊在該類型組織總量所占的比例如下：

表 2：參與過社造點之組織類型占該類型組織總量之比率

單位：個

	傳統社區	公寓大廈	跨社區組織	合計
108 年	8	6	13	27
108 年新單位	5	1	2	8
曾受補助單位	70	32	38	140
該類型總數量	145	722	457	1324
受補助比例	48.3%	4.4%	8.3%	10.6%

資料來源：基隆市文化局、基隆市政府社會處、基隆市政府都市發展處

從表 2 可看出，在基隆市推動社區營造的 20 多年來，已累積 48.3% 的傳統社區發展協會接受過社造計畫的輔導，成為社造計畫的主要推動力量。而公寓大廈的參與比率 108 年則降低至 4.4%，主要因公寓大廈管理委員會隨著建案的完成而不斷成立，而公廈的組成本身就受到法規的限制及管委會組成的結構性問題較難以推動社造，以至於縱然有新參加的團隊加入，但速度不及管委會成立速度，導致參與率下降；而在跨社區組織方面，參與社造的比率則為 8.3%，其中也包含不少長期深耕地方的社區型跨社區組織，如大壯觀願景發展協會、綠家園愛鄉發展協會、哨船頭商圈發展協會等，都長期投入社區營造工作，成果有目共睹，而今年更是有暖暖國小與中興國小加入社造的計畫當中，透過與學校的連結，將社造的力量投射出去，向下扎根愛鄉愛土的情懷。

三、參與的持續性

社區營造是永續性的社區發展工作，沒有即成的捷徑，也沒有終點。文化局的社區輔導機制從培訓、提案、審查、訪視、開會、結案，各階段輔導措施完備，基隆的社區或團體組織每年持續參與社造培訓的比率也高。

表 3：基隆市社區持續參與社造培訓情形

單位：個、%

年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率	年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率
86	年度	—	86	—	98	年度	97	98	50.00%
	數量		6			數量	18	9	
87	年度	86	87	66.70%	99	年度	98	99	52.20%
	數量	6	4			數量	18	9	
88	年度	87	88	18.20%	100	年度	99	100	77.30%
	數量	11	2			數量	22	17	
89	年度	88	89	40.00%	101	年度	100	101	76.00%
	數量	5	2			數量	25	19	
90	年度	89	90	80.00%	102	年度	101	102	71.40%
	數量	5	4			數量	28	20	
91	年度	90	91	87.50%	103	年度	102	103	66.70%
	數量	8	7			數量	27	18	
93	年度	91	93	20%	104	年度	103	104	72.70%
	數量	10	2			數量	22	16	
94	年度	93	94	81.80%	105	年度	104	105	80.70%
	數量	11	9			數量	26	21	
95	年度	94	95	41.20%	106	年度	105	106	80.70%
	數量	17	7			數量	26	21	
96	年度	95	96	50.00%	107	年度	106	107	55.88%
	數量	14	7			數量	34	19	
97	年度	96	97	53.80%	108	年度	107	108	58.54%
	數量	13	7			數量	41	24	

資料來源：基隆市文化局

由表 3 統計顯示，自 96 年起，每年持續參與培訓的回流比率都在 50%以上，近年在社區數量增加。針對持續參與培訓的社區，我們著重透過進階的課程，引導大家爬梳社區的發展脈絡，掌握社區發展的需求，從操作的深化開始，協助社區逐步確立社區的發展願景與方向。

四、新社區的發掘

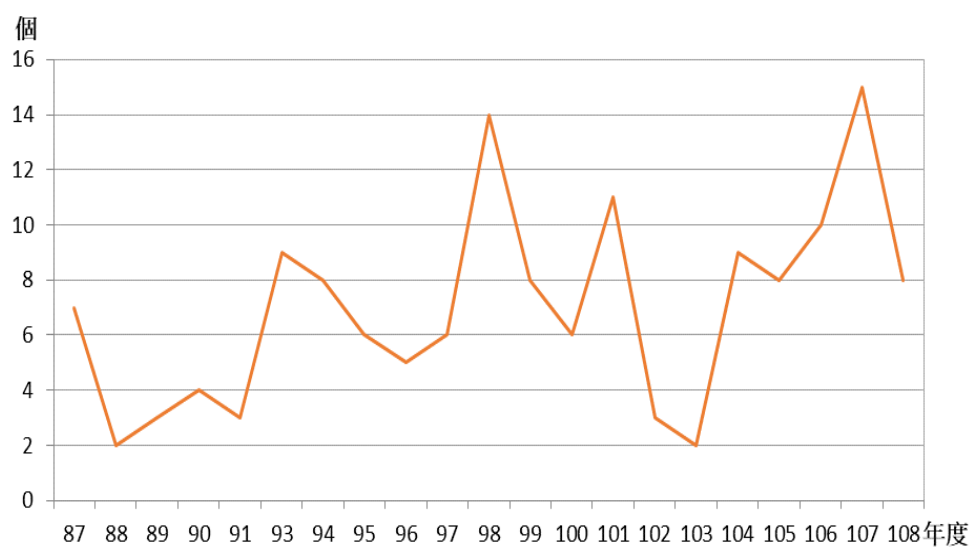
為了擴大基隆社區對社區營造的參與，鼓勵新社區投入社區營造是文化局社造工作很重要的一環。108 年新興社區除了多了學校團隊的加入，另外也集中在暖暖地區的社區發展協會。在培訓過程中可觀察到許多暖暖地區的新社區是在進階社區的激勵與帶動下，加入社造行列，並在後續的操作中看到他們亮眼的成果。在新成員加入與舊團隊夥伴共同擾動下，形成一個雙學習迴圈，將新的思維與創意發想在大家討論的過中互相學習。例如八南社區發展協會以當地特有的八芝蘭竹作為社區議題進行擾動，在大家的討論後最後製作出的竹相框更是別有一番風味。

表 4：基隆市歷年社造點新興社區與進階社區數量

單位：個

年度	86	87	88	89	90	91	93	94	95	96	97
新興社區	6	7	2	3	4	3	9	8	6	5	6
進階社區	0	4	3	2	4	7	2	9	8	8	12
合計	6	11	5	5	8	10	11	17	14	13	18
年度	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108
新興社區	14	8	6	11	3	2	9	8	10	15	8
進階社區	9	14	19	17	19	17	16	21	19	16	19
合計	23	22	25	28	21	19	25	29	29	31	27

資料來源：基隆市文化局



資料來源：基隆市文化局

圖 2：基隆市歷年新興單位社造點數量變化圖

由表 4 及圖 2 顯示，自 93 年起新社區參與數量開始成長，至 98 年達到高峰，而近 5 年除 107 年的高峰值 14 個團隊，它年新加入社造計畫的單位數量則較為穩定在 8 個左右，也表示每一年在辦理社區營造時都會有新的成員不斷加入，因為組成的成員不斷更替著，也讓社造計畫每年都能拼出新火花。