

基隆市社區營造推動成果

一、社區輔導數量

基隆市自 86 年起開始推動社區營造，每年輔導的社區營造點數量如下：

表 1：基隆市歷年社區營造點數量

單位：個

年度	86	87	88	89	90	91	93	94	95	96
社造 點數	6	11	5	5	8	10	11	17	14	13
年度	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106
社造 點數	18	23	22	25	28	21	19	25	29	29
年度	107	108	109							
社造 點數	31	27	25							

說明一：86 至 109 年累計補助：448 團體

說明二：92 年未辦理補助

資料來源：基隆市文化局

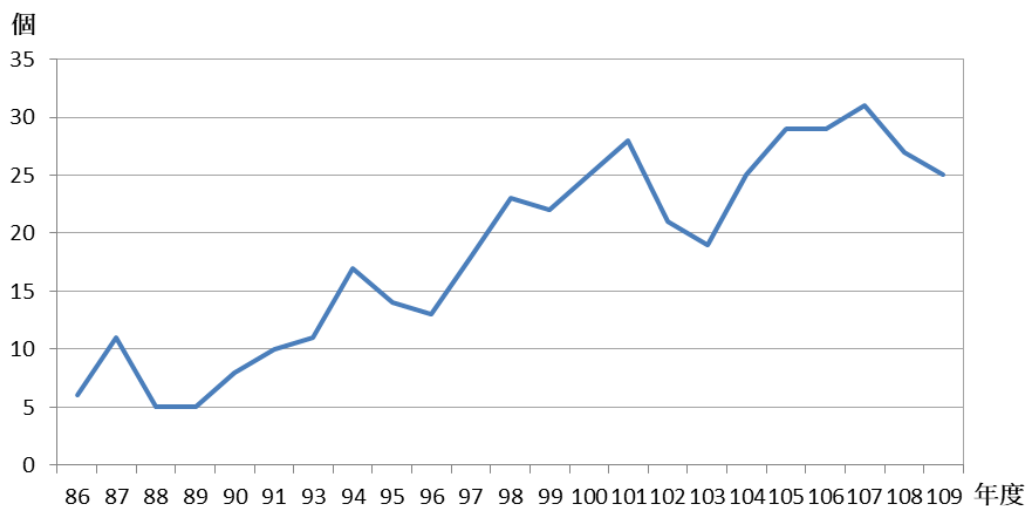


圖 1：基隆市歷年社區營造點數量折線圖

資料來源：基隆市文化局

由表 1 及圖 1 顯示，二十多年來我們共輔導補助了 448 個民間團體，為擴大社造社造落實藝文扎根而逐步放寬補助申請資格，讓個人及學校都能夠參加文化局的社造計畫，在補助款有限下，107 年的參與計畫的數量攀升至 31 個，顯示社造推動擴大參與之成效。

二、參與單位類型

在前述 448 個次的人民團體中，包括不同類型的組織有傳統型社區組織、公寓大廈型社區、跨社區組織與個人。各類型團隊在該類型組織總量所占的比例如下：

表 2：近五年基隆社造參與類型：

年度		105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
數量		33	28	29	27	25
類 型	社區發展協會	12	11	12	8	9
	公寓大廈	7	10	8	6	4
	跨社區組織	10	6	6	10	10
	學校	0	0	1	3	1
	個人	4	1	2	0	1

在基隆市推動社區營造的 20 多年來，已累積多數的社區發展協會接受過社造計畫輔導，成為計畫中主要推動力量，每年參與件數皆有一定數量社區提案。因公寓大廈管理委員會隨著建案的完成而不斷成立，然而公廈的參與數則難以提升，主要受限於制度上受到法規限制及管委會組成的結構性問題，以至於縱然有新參與的社區加入，但速度不及管委會成立速度，導致參與率下降，為了突破公廈制度上的問題，有的組織會另外成立人民團體從事社造工作。而在跨社區組織方面，包含了不少長期深耕地方的社區型跨社區組織，如大壯觀願景發展協會、綠家園愛鄉發展協會等，都長期投入社區營造工

作，成果有目共睹，而國小與個人的加入，也連結出社造像民間扎根的無限想像空間。

三、參與的持續性

社區營造是永續性的社區發展工作，沒有即成的捷徑，也沒有終點。文化局的社區輔導機制從培訓、提案、審查、訪視、開會、結案，各階段輔導措施完備，基隆的社區或團體組織每年持續參與社造培訓的比率也高。

表 3：基隆市社區持續參與社造培訓情形

單位：個、%

年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率	年度		前一年接受培訓數	持續接受培訓數	持續接受培訓比率
86	年度	—	86	-	99	年度	98	99	52.20%
	數量		6			數量	18	9	
87	年度	86	87	66.70%	100	年度	99	100	77.30%
	數量	6	4			數量	22	17	
88	年度	87	88	18.20%	101	年度	100	101	76.00%
	數量	11	2			數量	25	19	
89	年度	88	89	40.00%	102	年度	101	102	71.40%
	數量	5	2			數量	28	20	
90	年度	89	90	80.00%	103	年度	102	103	66.70%
	數量	5	4			數量	27	18	
91	年度	90	91	87.50%	104	年度	103	104	72.70%
	數量	8	7			數量	22	16	

93	年度	91	93	20%	105	年度	104	105	57.1%
	數量	10	2			數量	35	20	
94	年度	93	94	81.80%	106	年度	105	106	58.7%
	數量	11	9			數量	46	27	
95	年度	94	95	41.20%	107	年度	106	107	58.1%
	數量	17	7			數量	43	25	
96	年度	95	96	50.00%	108	年度	107	108	59.5%
	數量	14	7			數量	42	25	
97	年度	96	97	53.80%	109	年度	108	109	51.2%
	數量	13	7			數量	43	22	
98	年度	97	98	50.00%	110	年度	109	110	
	數量	18	9			數量			

資料來源：基隆市文化局

由表 3 統計顯示，自 96 年起在新單位數量增加的情況下，每年持續參與培訓的回流比率都還維持在 50%以上，顯見民間團體對於本局的培力輔導機制接收度高，也重視社造觀念與操作的持續學習與深化，這對於整體基隆社造質量的提升有很大的助益。所以針對持續參與培訓的社區，我們著重透過進階的課程，引導大家爬梳地方紋理的發展脈絡，掌握在地發展需求，從操作的深化開始，協助單位逐步確立整體發展願景與方向。

四、新社區的發掘

為了擴大基隆社區對社區營造的參與，鼓勵新社區投入社區營造是文化局社造工作很重要的一環。109 年起不再以新興、進階社區區分提案資格。

表 4：基隆市歷年社造點新興社區與進階社區數量

單位：個

年度	86	87	88	89	90	91	93	94	95	96	97
新興社區	6	7	2	3	4	3	9	8	6	5	6
進階社區	0	4	3	2	4	7	2	9	8	8	12
合計	6	11	5	5	8	10	11	17	14	13	18
年度	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108
新興社區	14	8	6	11	3	2	9	8	10	15	8
進階社區	9	14	19	17	19	17	16	21	19	16	19
合計	23	22	25	28	21	19	25	29	29	31	27

資料來源：基隆市文化局

從社造培訓的報名數量上觀察，近幾年新單位參與率明顯提高，社造強調的是民間自主力量的覺醒，在意識上要求自覺；在行動上要求參與；在方向上要求公共性，因此它無法用強迫或利誘的方式要求新單位參與，只能用潛移默化的方式逐步引導。近幾年，基隆透過一些成熟社區的示範及激勵，逐步吸引新的單位投入，過程中雖然有快有慢，有多有少，但自發性的參與，才顯得彌足珍貴。我們將持續藉由社造工作的推動，形成基隆的社造網絡，進而發揮影響力。

表 5：近年報名新興社區培訓統計表

年度	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
新單位報名數	13	6	15	12	3	17
入選社造點數	8	6	12	3	2	9
年度	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	
新單位報名數	25	19	22	18	11	
入選社造點數	12	10	14	8	9	

有因為每一年在辦理社區營造計畫時都會有新成員不斷地加入，新成員同時也帶給

其他但未不同的觀點與操作技術，讓彼此能夠互相學協所長，使每年的社造計畫都能變出不一樣的可能性。