

2022「基隆好物 KEELUNG SELECTED」＊

城市品牌標章商品＊

徵選辦法

◆宗旨◆

為扶植基隆優良文創業者，
基隆市文化局推動「基隆好物」城市品牌認證計畫，
透過城市共同品牌之推廣，
實質提升基隆地方特色產品之文創品牌價值與競爭力，
以具備基隆文化特色元素或故事之商品為徵選宗旨，
型塑「基隆好物」的優質品牌形象!!

◆辦理單位◆

- / 指導單位：文化部、基隆市政府
- / 主辦單位：基隆市文化局
- / 執行單位：中華民國工業設計協會

◆獎項及名額◆

授章項目	名額	備註
「基隆好物」 認證標章商品	10 項	選出具備基隆文化特色元素或故事之商品
「品牌聯名」 產品增值機會	2 項	評審自獲選的 10 項商品中，挑選具開創潛力的商品， 媒合知名品牌或設計師，以獲選商品業者產業能量，推 出聯名增值商品，成為當年度文化局贈與重要外賓之基 隆代表國際文創禮品，提升品牌形象及曝光度。

◆申請資格◆

凡依法在基隆市立案之公司行號、法人、團體或個人工作室，且已依法申請相關許可上市販售、並已量產之具基隆文化特色元素或故事文化創意商品，均可申請。

◆報名時間◆

即日起至 8 月 22 日 中午 12:00 !!

◆授章獎勵要點及配合措施◆

經授權為「基隆好物 KEELUNG SELECTED」之產品須配合基隆市政府協助行銷推廣，以型塑城市品牌、提升文創產品知名度。

「品牌聯名」商品 增值機會	媒合知名品牌或設計師，以獲選商品業者產業能量，推出聯名增值商品，成為當年度文化局贈與重要外賓之基隆代表國際文創禮品，提升品牌形象及曝光度。
媒體專訪報導	報導「基隆好物」城市文創品牌形象及今年獲選授章商品文化故事。
城市品牌展售 及推廣機會	得參與執行單位 本府辦理之成果記者會及展售活動，業者須配合執行單位 本府活動進行展售與推廣。
品牌效益分析	業者應配合提供獲認證前後之產品銷售數據供本府進行效益分析參考。

◆評選標準◆

評選項目	評選內涵其標準	權重
城市文化性	具備基隆文化特色元素或故事之商品。	50%
商業發展性	量產可行性、市場接受度、通路可行性、異業合作潛力等。	25%
品牌獨特性	具品牌識別度及核心精神。	15%
商品整合性	品牌創新發展之未來延展性評估。	10%
合計 100%		

◆評選流程機制◆

評選作業將透過多方觀點聚焦，選出第一年具代表的 10 項商品授章，再由其中選出 2 項獲得「品牌聯名」商品增值機會，可參與後續聯名洽商規劃，與知名品牌/設計師共同開發嶄新商品，成為文化局贈與重要外賓之基隆代表國際文創禮品。

<書面審查>

執行單位將以專人審查申請單位繳交資料，資料齊全並符合申請資格之單位將進入初選審查。申請資料如有缺件，請於收到執行單位通知後，3 日內補齊資料，逾期則不受理。

<評審團線上初選會議>

- ①依據申請單位提供之書面資料，由執行單位邀請產、官、學界之專業人士組成專業審查團，進行初選會議，針對通過書面審查的產品進行審查，並依照審查標準作評分排序作篩選，排序前 15 名為通過初選之店家。
- ②將另行通知通過初選店家，實體決選會議時間及相關注意事項。
- ③申請單位需配合執行單位通知時間，約定訪視時間、地點，並於訪視日提供投件之

產品實品，供審查委員審查。

<評審團實體決選會議>

將由執行單位邀請產、官、學界之專業人士組成專業審查團，針對通過初選店家，邀請進行實體面試諮詢及產品審查，並安排決選會議選出 10 名獲選商品授章店家，及選出其中 2 名獲得「品牌聯名」商品加值機會。

◆申請程序◆

申請單位須繳交以下資料：

① 合法登記證明	如:公司營利事業登記證、社團組織、個人工作室立案證明等影本。
② 報名表	請完整填寫並加蓋公司章及負責人簽名加印鑑。
③ 商品資料表	請完整填寫報名之表單，一組/件商品填寫一份，欄位不足者可自行延伸。
④ 切結書	請完整填寫並加蓋公司章及負責人簽名加印鑑。
⑤ 個人資料蒐集處理及利用同意書	為辦理「基隆好物 KEELUNG SELECTED」品牌徵選，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本局將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
⑥ 其他參考文件 (無則免)	如:國內外得獎紀錄、國內外認證標章、媒體報導記錄或是其他有助於認證審查作業之參考資料。
⑦ 報名資料電子檔	上述書面資料及產品照片電子檔(300dpi 以上)，請以雲端連結(需開啟觀看權限)寄至 service2cida@gmail.com 。

◆收件方式◆

簡章下載處：<https://reurl.cc/WrjQNY>

<線上申請>：<https://reurl.cc/moaORI>

請於線上填寫完報名表單後，將報名商品資料表、商品相片至少 3 張及公司登記證明電子郵寄至 service2cida@gmail.com

<書面申請>

於公告截止日前掛號郵寄（非以郵戳為憑）或親自送達，書面資料及產品照片電子檔請一併 Email 至主辦單位信箱，逾期不受理。

收件地點：110 台北市信義區莊敬路 391 巷 16 弄 2 號

(封面註明：2022 基隆好物認證商品徵件)

電話：02-27565536 分機 220 陳小姐

★注意★

申請資料如有缺件，請於收到執行單位通知後，3 日內補齊資料，逾期則不受理。報名商品聯絡人如有更換，請主動告知執行單位，若因未告知更換聯絡人導致權益損害，主辦單位 / 執行單位恕不負責。

◆作業時程◆

即日起至 8/22 中午 12:00	申請收件	繳交書面申請資料。
8/22~8/24	書面審查	確認書面完整性及彙整書面資料。
8/24~8/26	初選審查	邀請業人士組成專家評審團，針對通過之書面資料，依評選標準進行評分排序作篩選，排序前 15 名為通過初選之店家。將於 8 月 26 日至 28 日通知初選店家，參與決選審查。
8/29~8/31	決選審查	由專家評審團，針對通過初選店家，邀請進行實體面試諮詢及產品審查，並安排決選會議選出 10 名獲選商品授章店家，及選出其中 2 名獲得「品牌聯名」商品加值機會。
9/1~9/4	公告名單	針對通過基隆好物認證之店家，規劃安排進行相關授權使用標章之活動。

◆產品資格與限制◆

- ①每家業者同一年度報名件數不限，設計風格相近之商品請業者自行評估是否提報為系列產品，提報之商品將由專家委員決定是否通過認證。
- ②每年度申請之商品，交由專家審查團做最終裁決，依比例擇優通過認證，如有多件優秀商品達審查標準，得由主辦單位與專家審查團商議增加名額；若商品未達審查標準，亦有權利調整獲選權。
- ③由文化局其他合作計畫產出之作品，得經由專家學者認定及審核後，授予「基隆好物 KEELUNG SELECTED」之認證。

◆注意事項◆

- ①報名業者**報名資料不全**者，經通知未於期限內補齊，將不予受理，報名業者不得有異議。
- ②授章商品若**經檢舉並查證屬實有違反本次徵選辦法**，或有抄襲、仿冒、侵犯他人商標權、專利權及著作權等智慧財產權之情事，主辦單位或執行單位除取消其獲獎資格外，並得撤回頒發之認證標章。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接（包括但不限於名譽）損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求懲罰性賠償責任。
- ③授章商品應於後續相關文宣資料上，**積極運用「基隆好物」標章**。
- ④報名本次徵選所提供之相關說明及照片，**得無償提供主辦單位或執行單位使用於宣傳推廣與展覽之用途**。
- ⑤報名商品**聯絡人如有更換，請主動告知執行單位**，以免遺漏本次徵選最新訊息，若因未告知更換聯絡人導致權益損害，主辦單位/執行單位恕不負責。
- ⑥徵選辦法如有未盡事宜，主辦單位/執行單位得隨時修訂或依業務規章及慣例辦理之。