

2021 臺灣文博會「Supermicros 數據廟-匯聚相信的力量」 豪華朗機工林昆穎總策展、顏伯駿操刀主視覺

「2021 臺灣文博會」正式進入開展倒數，年度主題及主視覺今（4）日揭曉！由建築跨域資深策展人龔書章擔任總顧問、豪華朗機工共同創辦人林昆穎擔任總策展、知名設計師顏伯駿操刀主視覺，以「Supermicros 數據廟-匯聚相信的力量」為主題，主張共識創造，將匯聚科技與文化的超級能量，向世界展現臺灣自信。今年共有三大展區，華山 1914 文創園區(文化策展)將於 4 月 16 日率先登場，松山文創園區(設計品牌)及花博公園爭艷館(圖像授權)則於 4 月 21 日同時開展，以「商策合一、科技近用、文化經濟、想像未來」為實踐脈絡，打造一場參與式創新文化祭，朝向亞洲最具思考力的文化博覽會邁進。

共識創造的智慧時代

由文化部主辦、台灣設計研究院執行的「2021 臺灣文博會」，自 2010 年開辦以來，從原本商展的形式，而後納入文化概念策展。十年來，集結臺灣文化動能與策展經驗的傳承，如今來到共識創造的智慧時代。今年邀請到創意新銳——「豪華朗機工」創意總監林昆穎擔任總策展人，豪華朗機工以打造臺北世大運聖火裝置、臺中花博地表最大機械花「聆聽花開的聲音」而備受國際矚目；這次是林昆穎首次策劃大型文化創意展會活動，備受各界期待。

共識創造→行動→共信的價值

「2021 臺灣文博會」年度主題為「Supermicros 數據廟-匯聚相信的力量」，闡述臺灣是一座由微小相信所匯聚的島，人們因為相信的起源、共創的結構，並透過共識創造而行動，進而產生文化共信的價值。林昆穎表示，每個人匯聚起來的經驗就是數據廟；這次三大展場將結合數據生活、天地智慧、地方經驗與群眾參與，強調「儀式、體驗、流程」，將臺灣百花齊放的文化現象，匯聚成臺灣自信，進一步連結世界性的共生。

點與線匯聚成代表希望的光芒

曾為多位知名歌手打造唱片封面、擔綱多屆金曲獎視覺統籌的顏伯駿，今年首度操刀臺灣文博會主視覺。呼應今年年度主題，以「匯聚、編碼、光」為核心概念，透過細小的點與線將編碼視覺化，以匯聚而成來表現聚光的意象，將數據與信仰具象化，並大膽運用黑色調，突顯每個點點微光的重要。顏伯駿表示，「這次的主視覺聚焦在匯聚向上的力量，我們透過理性的手法，以點和線匯聚成光芒，光芒代表希望、相信的能量，以傳遞感性的內涵。」

華山精彩策展搶先看

在華山 1914 文創園區的主題館「相信律」將是一個虛實沈浸的動態展覽，解析臺灣習以為常的生活流程，調配出相信的配方，發現相信瞬間的共感，透過儀式展演融合體驗累進數

據，打造一座匯聚台灣自信的共創神殿。總論館「北回朝聖路」將探索從外島澎湖開始到本島花蓮秀姑巒溪，這條長達 204 公里路上的自然生態與物產；總論館更將以 23.5 度的北回歸線串連起嘉義縣館「照起工」與花蓮縣館「據說考古隊」，與地方政府共譜臺灣在地的智慧、產業形貌與風土現場。工藝館「微物集會」則重新定義工藝，思索工藝面對未來的解答。議題廚房「愛的合作社」則要探討全球化下的文化共食性 / 共時性，透過線上測試遊戲，開啟獨特的美食歷險。此外，今年推出 2021 精緻文化美食論壇，邀請來自西班牙及在台榮獲亞洲五十大大餐廳排名的主廚，以及英國、西班牙料理界權威專家，就廚藝及精緻美食文化進行國際交流。

萬神匯聚・商展熱鬧可期

主打設計品牌的松山文創園區「匯聚宮」，將會有上百家新創、特色文創品牌齊聚，匯聚設計與創意能量；IP 圖像授權為主的花博公園爭艷館「萬神殿」，以每個 IP 都是粉絲心中的那尊神，打造虛擬萬神的意象，聚集新世代原創角色、插畫、數位娛樂等原創智財，每個 IP 內容精彩可期。

不畏疫情・台灣文博一枝獨秀

當全球展會活動多因疫情而停擺的今年，臺灣就是憑著我們的智慧、實力與相信，成為世界上少數得以正常生活的國家。「2021 臺灣文博會」即將於 4 月 16 日盛大登場，其更顯得格外的珍貴與驕傲。華山 1914 文創園區展期自 4 月 16 日至 4 月 25 日；松山文創園區和花博公園爭艷館則緊接著在 4 月 21 日至 4 月 25 日展出，此兩展區第一天僅開放專業人士入場，詳細資訊屆時請至官網查詢 (creativexpo.tw/) 。

2021 臺灣文博會官網：creativexpo.tw/

2021 臺灣文博會臉書：www.facebook.com/creativexpo.tw

2021 臺灣文博會 APP：搜尋「臺灣文博會」

2021 臺灣文博會 LINE 帳號：官方帳號-臺灣文博會

新聞聯絡人：

台灣設計研究院 洪國耕

電話：02-2745-8199#222

手機：0922-990-415

DDG 美商方策顧問有限公司 鄭秀圓

電話：02-2311-7007#402

手機：0921-993-316