

基隆市文化局提報巨額採購使用情形及效益分析表

案 名	基隆美術館展場提升計畫工程			案 號	109KL67A (108KL75S 技服)	
預算金額	新臺幣 242,858,000 元	決標金額		結算金額	(與決標金額有差異者,請於其他說明欄敘明)	
辦理採購前經簽准之預期使用情形及效益有無經過調整				<input type="checkbox"/> 有(其經過及內容請於其他說明欄敘明) <input checked="" type="checkbox"/> 無。		
得標廠商	(工 程 案) 吳明杰建築師事務所 (技術服務)		廠商地址	台北市信義區光復南路 445 號 2F-1		
規劃啟用日期	108 年 11 月 20 日	使用年限	110 年 12 月 31 日	提 報 次 數	1	
實際啟用日期	(未依原規劃日期啟用者,請於其他說明欄敘明理由)			提報使用期間		
是否屬機密採購	<input type="checkbox"/> 是,其理由: <input checked="" type="checkbox"/> 否,是否同意公開於行政院公共工程委員會網站供查閱: <input checked="" type="checkbox"/> 是。 <input type="checkbox"/> 否,其理由:					
是否屬重要(大)計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 非屬重要(大)計畫。 <input type="checkbox"/> 重要經建投資計畫,計畫編號及名稱: <input type="checkbox"/> 重要行政計畫,計畫編號及名稱: <input type="checkbox"/> 重要社會發展計畫,計畫編號及名稱: <input type="checkbox"/> 重大科技計畫,計畫編號及名稱:					
預期使用情形、效益評估指標及目標(詳填表說明)	<p>基隆文化中心開館至今,已逾 35 年,期間僅有小型修繕或裝修;本計畫為配合文化部「博物館與地方文化館升級計畫」,針對基隆文化中心作美術館及展場的提升,以地面層挑高之大型策展及夾層常設展,展現以美術館展場及周邊環境的都市互相串聯之美術館展場型式,使民眾透過親近藝文空間,提升藝文素養並建立認同及信任。</p> <p>【評估使用情形及其效益之分析指標】</p> <p>一、本案執行期間:109 年 1 月至 110 年 12 月(預估 24 個月)。</p> <p>二、工作人力:依廠商所提人力分配而定</p> <p>三、使用頻率:竣工啟用後,每天 8 小時以上開放民眾使用。</p> <p>四、工作成果:</p> <p>本中心低樓層之展示空間,除本中心 3~4F 圖書館與 5~7F 演藝廳,串連市府地面層與基隆港旅客服務中心,以服務更多民眾使用本市文化中心之藝文空間。</p> <p>五、改善空間:</p> <p>1F:大廳及挑高第一、二陳列室合併為大型現代展覽空間;</p> <p>2F(夾層):第三、四陳列室、常設展空間(原 1F 故事館展覽);</p> <p>3F:圖書館入口、研究討論室及開放式辦公室(原夾層辦公室);</p> <p>4F:藝文展示空間;及其 1~4F 相關策展空間相關設施建置;</p>					

	<p>外牆防漏處理及立面調整、地面層對外連結。</p> <p>六、各樓層之面積：</p> <p>一層展示廳：3,279.26 m² (1F：991.98 坪)；</p> <p>二層陳列室：2,234.60 m² (MF：約 675.97 坪)；</p> <p>三層研討區：大研討室、開放區及辦公室、研究室 2,665 m² 扣除圖書館範圍(2F：800 坪)；</p> <p>四層藝廊：約 760.00 m²(3F：230 坪)；</p> <p>五層典藏室：約 280.00 m²(5~7F:80 坪)</p> <p>七、效益:大型及常設展策展完成後，未來預計服務每日 500~1,000 人次民眾或遊客，進行相關展覽活動。預計未來開館一年達進館人次達 150,000 人次。</p>
實際使用情形及效益分析 (詳填表說明)	
實際與預期之比較及差異分析	
本次與前數次之比較及差異分析	
綜合說明與檢討	
其他說明	

1. 填寫本表前，先詳閱「機關提報巨額採購使用情形及效益分析作業規定」。
2. 「預期使用情形、效益評估指標及目標」填表說明：
如：使用人數或次數、使用頻率、工作人力、工作成果、產量、產能、投資報酬或收益。
3. 「實際使用情形及效益分析」填表說明：
 - (1) 屬「工程」或「財物」採購者：
如：使用功效、使用人數或次數、使用頻率、產量、產能、閒置、中斷使用或停止使用情形、瑕疵、故障、違約或發生事故情形、使用者滿意程度、維修情形、維修費用、投資報酬或收益、節省費用等。
 - (2) 屬「勞務」採購者：
如：使用功效、使用人數或次數、使用頻率、工作人力、工作成果、閒置、中斷使用或停止使用情形、瑕疵、違約或發生事故情形、使用者滿意程度、投資報酬或收益、節省費用等。